



«L'ÉCLAIR SUR L'ASPHALTE» : INTERPRÉTATION DE PLANLOS POUR OPEL (GM SUISSE)

23

THE OPEL ROAD SHOW, UN TRACÉ GLAMOUR

PAR SUZANNE FOURNIER

“ Jeunes stylistes et modèles ont fait de ces défilés une réussite ”

C'est avec un concept qui allie le défilé de mode à l'élection de miss qu'Opel a rassemblé, l'espace d'un automne, la jeunesse branchée des sept plus grandes villes de Suisse. Ambiance torride et engouement général ont qualifié la finale, qui s'est déroulée au Carlton à Zurich en novembre dernier.

Sur le thème de «l'éclair sur l'asphalte» -une interprétation vestimentaire de l'urbanisme chic et de la modernité, Opel a réalisé un tracé glamour à l'occasion du lancement de la Tigra Twin Top et de la nouvelle Astra GTC. L'idée était de rassembler la jeunesse branchée de Suisse dans des lieux cultes pour promouvoir les deux modèles phares d'Opel cette année, en leur offrant un spectacle haut en couleurs et de mettre à disposition, parallèlement, une plateforme de visibilité aux jeunes designers prometteurs. Ceux-ci ont fait preuve d'un talent à la hauteur de l'attente des spectateurs et des organisateurs, en présentant des réalisations textiles thématiques surprenantes sur les podiums, lors des soirées-défilés très fashionables. En clin d'œil aux courbes parfaites, tant recherchées

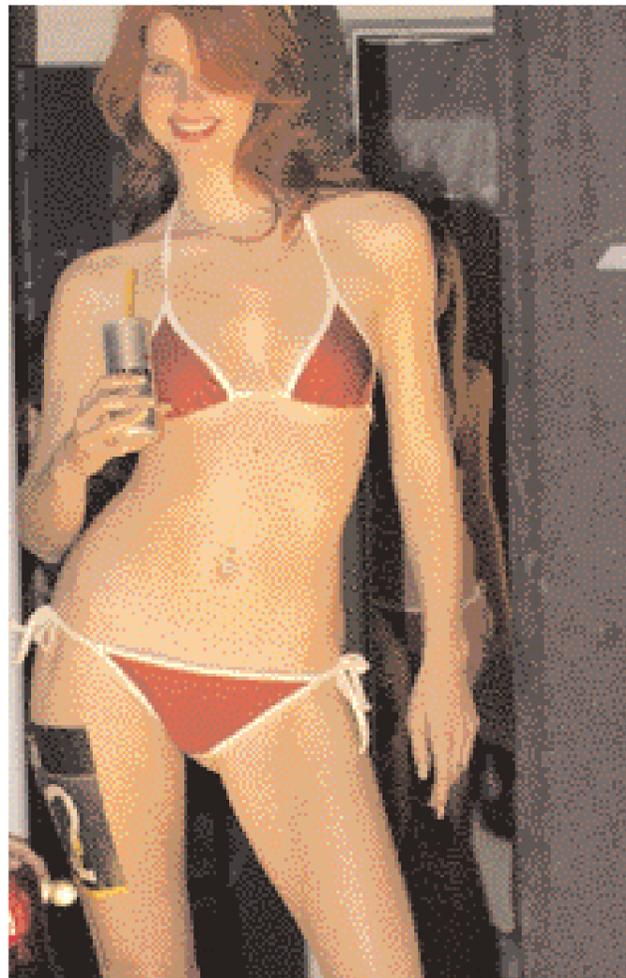
par les constructeurs automobiles, aujourd'hui à court d'idées, Opel n'a pas hésité à intégrer à son tracé helvétique très glamour, l'élection d'un modèle féminin, par le public (SMS) et par un jury. A la clé de ce premier «Road Show» : la très sportive Opel Astra GTC et la séduisante Tigra décapotable. C'est l'agence *Trio Communication marketing SA* à Lausanne qui a été mandatée pour l'organisation de ces défilés, mis sur pied en un temps record : 7 défilés dans 7 clubs branchés des plus grandes villes de Suisse*, 300 dossiers de candidature, -dont 70 retenus-, 3 mois de réalisation pour les designers sélectionnés et 1 mois de défilés sous la pression des électeurs. Un véritable challenge que le public a su apprécier à sa juste valeur, en venant par milliers pour encourager leurs modèles fétiches. Le demi million de visites sur le site internet réalisé à cette occasion (www.theroadshow.ch) le prouve.

Sur une rampe reproduisant une route goudronnée et des éclairages urbains, savant mélange entre une discothèque et des travaux routiers, les mannequins des stylistes ont présenté des

*Genève : Platinum, Lausanne : D! club, Berne : Liquid, Bâle : Bar Rouge, Zurich : Indochine, Lugano : Morandi, Lucerne : Casineum.



FINALE : NATHALIE DES MODÈLES FÉMININS, DE STEINHAUSEN



LAURÉATE DE LA FINALE : NADINE, LAUSANNE

tique, les avis ont divergé. Il faut dire que la concurrence était si grande que même les jurés ont eu du mal à se mettre d'accord sur le vainqueur. C'est en fonction de l'aisance sur le podium, du charisme, de la façon de déambuler et, bien sûr, de la beauté du visage et du corps, que les modèles ont été notés par les jurés et par l'aura dégagée et le copinage, c'est certain, par le public.

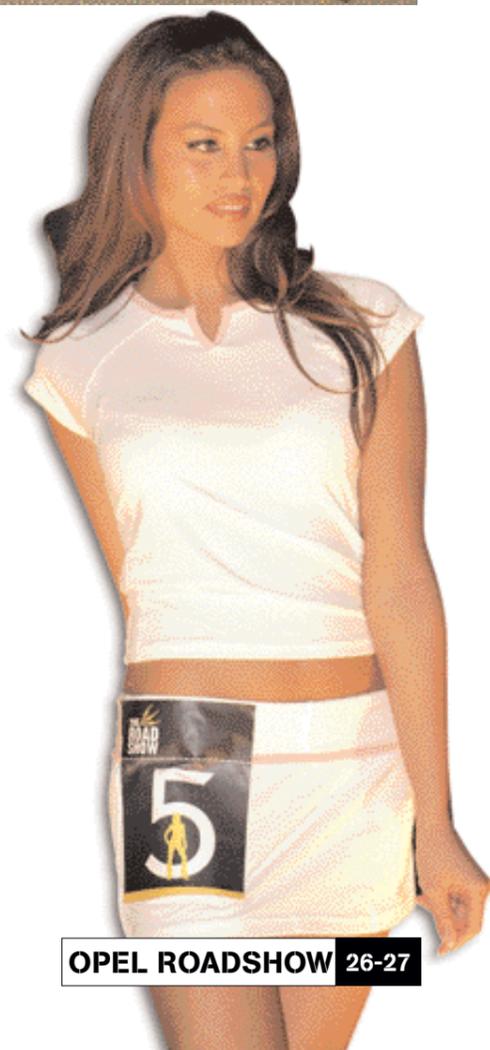
Nathalie (photo ci-contre, à gauche), lauréate du «Road Show» de Lucerne aurait mérité qu'on retienne sa plastique parfaite et son visage angélique. A 20 ans, cette jeune étudiante de Steinhausen œuvre aussi en qualité de modèle, comme la majorité des finalistes. Elue 1^{re} dauphine de Miss Sicile en 2003, elle a fait diverses apparitions dans des clips musicaux cette année. Mais le corps étant indissociable avec l'âme, elle n'a pas su séduire son public avec la même fougue que la lauréate. Plus introvertie, elle n'a pas pu concurrencer avec le sourire ravageur de la grande gagnante du jour.

Grâce à l'«Opel Road Show», certains nouveaux visages ont immergé, comme celui de Rebecca, 20 ans, informaticienne, lauréate du «Road Show» de Berne, dont le tracé glamour de la marque automobile a permis de faire son premier défilé. Pour la plupart des autres, du moins pour cette finale qui s'est déroulée à Zurich, les



concours de beauté, les défilés ou les séances de photos pour diverses agences de mannequin viennent régulièrement ponctuer leur travail quotidien (ou leurs études). Parmi les concurrentes, il faudra retenir Xenia, lauréate du «Road Show» de Lugano, élue Miss teen Ticino en 2001 et «Miss bellissima della svizzera» en 2002. Une très belle fille au visage enfantin qui, du haut de ses 18 ans, aura encore de nombreuses occasions de faire parler d'elle.

Cette première édition du «Opel Road Show» a donc été une réussite à tous points de vue. On ne peut que saluer la marque automobile à l'éclair d'avoir offert une plateforme de visibilité sur un parcours tout tracé à travers la Suisse, mais également sur le net (www.theroadshow.ch, avec des milliers de photos à l'appui) à des jeunes stylistes talentueux en manque de notoriété. Car, même si les défilés et autres podiums (avec ou sans bourse d'études ou stage à la clé) se multiplient au fil des années dans notre pays, c'est un domaine qui reste malgré tout très peu sponsorisé. Le mètre du tissu coûte cher, il est impayable ou carrément inaccessible au détail. Et les boutiques de prêt-à-porter qui ont pignon sur rue sont encore très timides face aux créations des jeunes designers, aussi géniaux soient-ils. C'est donc d'un bon œil qu'on voit s'organiser, chaque année un peu plus, des podiums, des défilés et autres possibilités de promouvoir la création dans le domaine du textile. Et c'est avec une impatience non dissimulée qu'on attend la prochaine édition du «Opel Road Show» l'automne prochain avec un parcours tout aussi glamour, l'expérience en plus !





©GUSTAVO BARRETO, OLIVIER RIVAS, PRÉSENTATION AU «ROAD SHOW» DE LAUSANNE

tenues vestimentaires pleines de fantaisies et de symboles, en se rapprochant au mieux du visuel thématique de «l'éclair sur l'asphalte». Trois passages ont permis d'apprécier la cohérence, la créativité et la qualité des réalisations. Le prix du «meilleur jeune designer de Suisse» de cette tournée glamour a été remporté par «Planlos», le pseudo gagnant choisi par Priska Rüthy et Lea Schiesser, qui ont associé l'emblème d'Opel et le gris de l'asphalte dans des tenues moulantes, revisitant l'époque seventies de Thierry Mugler. Lauréates de la sélection «Road Show» de Lucerne, ces jeunes Zurichoises de 23 ans, sont des élèves du Modedesign de Zurich. Primées notamment pour leur heureuse interprétation du thème de l'éclair sur l'asphalte, elles ont séduit avec leur traduction quasi littérale du thème imposé, en créant des tenues souples et moulantes, au look sport-chic futuriste, tout droit sorties des clones de «Island», avec des accessoires aussi séduisants qu'audacieux, comme ce sac en bandoulière reproduisant une jante Opel. Loin des guêpières et autres vêtements glamour de la majorité des concurrents de cette finale, les jeunes stylistes suisse-alsaciennes ont réinventé... la taille unique, version jersey.

Mais c'est surtout sur Li Xihua que notre regard se porte : un jeune stylistes vaudois, vainqueur de la sélection «The Road Show» de

Lausanne. A 26 ans, ce styliste surdoué, qui nous vient tout droit de l'Ecole des Arts et Techniques de Mode Canvas à Lausanne, a ainsi participé à son tout premier défilé. Avec un ensemble de réalisations dignes des meilleures chorégraphies, ce Coréen d'origine a donné le ton avec des créations aériennes, pleines de mouvements et de chichis ultrachics. Un travail de fourmi réalisé en un temps record. L'utilisation de matières nobles et soyeuses, une qualité des détails sans faille, des coupes aussi originales que surprenantes mais toujours cohérentes, ne l'ont pas empêché de jongler comme un véritable acrobate entre ce qui est moult et l'illusion de ce qui ne l'est pas (voir l'une de ses créations sur la photo de droite). Un styliste très prometteur qu'on se réjouit de revoir à l'occasion d'autres shows. Notre petit regret : que les organisateurs n'aient pas donné la parole aux jeunes designers, histoire de leur laisser le soin d'expliquer leur vision de la thématique «l'éclair sur l'asphalte», peut-être auraient-ils pu ainsi éclairer les jurés...

A noter aussi le travail de Marco Steiner, lauréat du «Road Show» de Zurich. Cet autodidacte de 27 ans a déjà deux collections à son actif. Pour cette sélection, il a interprété un urbanisme chic, choc et sexy dans de la provoc' à l'état pur : du cuir, du vinyl, du zip et du lacet, tout brillant, tout noir. Une véritable «mission cargo», où «black is



FINALE : CRÉATION DE MARCO STEINER, ZURICH

sexy» et revisité dans un style ultra-court, moult et provoquant. Des réalisations au caractère certain, pleines de force et de détails choc, qui méritent d'être révélées dans un contexte plus approprié.

On a reconnu au fil des passages, la touche des gagnantes du concours «Extravaganza» (Berne) en 2002. Lauréates du «Road Show» à Bâle, Anja Böhm et Larissa Ziegler, respectivement 21 et 23 ans, ont opté, à l'occasion de ce défilé, pour une robe de soirée extravagante. Une interprétation romantico-féérique de l'urbanisme chic, où la robe, rigide et grise comme l'asphalte, laisse apparaître des dizaines de petites fenêtres qui s'allument et clignent. Mais l'extravagance n'ayant pas été un critère de choix pour cette finale très disputée, les travaux des Bâloises n'ont pas été retenus.

C'est par milliers que la jeunesse helvétique est venue faire honneur à tous les artistes qui ont œuvré pour la réussite de ce show pas comme les autres, dans chacun des lieux cultes choisis. C'est que les organisateurs ont visé en plein dans le mille en choisissant les clubs les plus branchés du moment, comme le Platinum à Genève ou le DI Club à Lausanne, pour n'en citer que deux. Ainsi, on est à peine étonnés de voir se dérouler, parallèlement aux défilés des stylistes et à l'élection du «meilleur jeune designer de Suisse», celle



FINALE : CRÉATION DE LI XIHUA, LAUSANNE

du plus beau modèle féminin. Une touche très sexy au concept de la marque automobile qui a permis de rassembler la jeunesse branchée et avide de spectacle. Et pour ce premier «Road Show», à des lieues d'un défilé tendu et mortellement silencieux des élections de miss, le public a pu voter par SMS autant de fois qu'il le désirait, pour élire la belle de son cœur. Ce qui, évidemment, a fait monter la sauce.

C'est donc dans une ambiance d'enfer qu'a été élue Nadine, 19 ans, sélectionnée lors des éliminatoires du «Road Show» de Lausanne et grande gagnante de la finale à Zurich et, par conséquent, de la très convoitée Opel Tigra Twintop. L'heureuse élue n'est pas une novice en la matière, ayant déjà participé cette année à l'élection de miss Suisse romande, elle connaît les planches des podiums et sait faire valoir ses atouts. Actuellement modèle chez *Seven models Agency*, la belle Vaudoise a commencé très jeune. A quatre ans déjà, elle posait comme mannequin enfant pour Calida, C&A, H&M et Manor. C'est que miss «Opel Road Show» 2005 est vraiment très très photogénique. Dynamique, fraîche et souriante, elle a littéralement séduit le public et les jurés lors de la finale à Zurich avec un sourire extraordinaire et un charme fou. Charmante, belle et souriante, elle l'est, oui. On est tous d'accord. Mais en matière de plas-